

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Менеджмент организаций»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Образовательный уровень «Магистр»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Приём 2018 года

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний по специальности разработана преподавателями кафедр «Менеджмент организаций» и «Экономика и финансы».

Определение студентов, которые продолжают обучение для получения квалификационного уровня «Магистр» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводится в форме вступительных экзаменов. Метод проведения экзамена – письменно. Для выполнения экзаменационных заданий отводится три астрономических часа.

Целью проведения вступительных испытаний является проверка базовых теоретических знаний уровня «бакалавр» и способность претендента их использовать для решения конкретных практических производственных ситуаций; определения осознания претендентом состояния современных проблем на макро- и микроэкономическом уровне; выявление способности претендента к творческому подходу при разработке рекомендаций.

При составлении заданий были учтены требования квалификационной характеристики бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и требования действующих учебных программ. Содержание заданий соответствует требованиям к форме и содержанию квалификационных испытаний и позволяет всесторонне оценить уровень теоретической и практической подготовки претендента.

На экзамене претенденту предлагаются задания трех уровней сложности.

Задания первого уровня представлены в виде тестовых вопросов, второго уровня – двух расчетных задач и третьего уровня – расчетно-аналитической задачи.

Для оценки ответов на вопросы билета были разработаны критерии оценивания вступительного испытания.

2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание первого уровня сложности состоит из 20 тестовых вопросов, которые охватывают курс таких дисциплин как «Экономика и финансы предприятия», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Операционный менеджмент», «Маркетинг». Содержание данных дисциплин раскрывается в основных темах каждого курса.

«Экономика и финансы предприятия»

1. Предприятие в социально-ориентированной экономике.
2. Планирование деятельности предприятия.
3. Экономические характеристики продукции предприятия.
4. Производственная программа предприятия.
5. Производственная мощность предприятия.
6. Ресурсный потенциал предприятия.
7. Трудовые ресурсы предприятия.
8. Имущественные ресурсы (активы) предприятия.
9. Финансовые ресурсы (капитал) предприятия.
10. Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции.
11. Доходы и ценовая политика предприятия.
12. Финансовые результаты деятельности предприятия.
13. Эффективность деятельности и методические основы ее оценки.
14. Финансово-имущественное состояние предприятия и методы его оценки.
15. Современные теории и модели развития предприятия. Трансформация (реструктуризация) предприятий в процессе развития.
16. Экономическая безопасность предприятия и его антикризисная деятельность.

«Менеджмент»

1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
4. Функции и методы менеджмента.

5. Процесс управления.
6. Планирование как общая функция менеджмента.
7. Организация как общая функция менеджмента.
8. Мотивация как общая функция менеджмента.
9. Контроль как общая функция менеджмента.
10. Регулирование как общая функция менеджмента.
11. Информация и коммуникации в менеджменте.
12. Руководство и лидерство.
13. Эффективность менеджмента.

«Управление персоналом»

1. Управление персоналом в системе менеджмента организации
2. Управление персоналом как социальная система
3. Кадровая политика и стратегия управления персоналом
4. Кадровое планирование в организациях
5. Организация набора и отбора персонала
6. Организация деятельности и функции служб персонала
7. Формирование коллектива организации
8. Сплоченность и социальное развитие коллектива
9. Оценка персонала в организации
10. Управление развитием и движением персонала в организации
11. Управление процессом высвобождения персонала
12. Социальное партнерство в организации
13. Эффективность управления персоналом

Операционный менеджмент

1. Операционный менеджмент как разновидность функционального менеджмента.
2. Операционная стратегия как основа проектирования операционной системы.
3. Операционная система организации: понятие, состав и виды.
4. Операционная деятельность: ресурсы, процессы и результаты.
5. Управление процессом проектирования операционной системы.
6. Управление текущим функционированием операционной системы.
7. Основы управления проектами.

8. Основы менеджмента качества.
9. Управление результативностью операционной деятельности.

«Маркетинг»

1. Сущность маркетинга и развитие его концепций.
2. Маркетинг как открытая мобильная система.
3. Формирование маркетинговой информационной системы на основе проведения маркетинговых исследований.
4. Изучение потребностей и поведения потребителей и выбор целевых сегментов.
5. Товар в комплексе маркетинга.
6. Цена в комплексе маркетинга.
7. Распространение в комплексе маркетинга.
8. Коммуникации в комплексе маркетинга.
9. Управление маркетинговой деятельностью.

Задание второго уровня сложности представлено в виде двух задач из курса «Экономика предприятия», для решения которых необходимо знание следующих прикладных вопросов:

1. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы.
2. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда на предприятии.
3. Затраты производства и реализация продукции. Цены и ценообразование.
4. Инвестиционная деятельность предприятия
5. Основы маркетинговой деятельности предприятия.
6. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия.

Задание третьего уровня сложности представлено задачей по дисциплине «Операционный менеджмент» и предполагает наличие теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений.

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При проверке экзаменационных работ за ответы на каждый вопрос выставляется соответствующая дифференцированная оценка. Для оценки ответов на вопросы билета были разработаны критерии оценивания вступительного испытания. Задания экзаменационного билета содержат три уровня сложности.

Максимальный суммарный балл по вступительному испытанию – 100

Минимальный балл для участия в конкурсе – 60

УРОВЕНЬ 1

Оценка каждого правильного ответа – 3 балла.

Максимальная оценка за уровень – 60 баллов

Для первого уровня - задания представлены в виде 20 тестовых вопросов. Из предложенных вариантов абитуриент должен выбрать один правильный ответ.

3 балла начисляется, в случае если абитуриентом приведен исключительно правильный ответ.

0 баллов начисляется, в случае если абитуриентом дан неправильный ответ.

УРОВЕНЬ 2

Оценка каждого правильного ответа – 10 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание второго уровня сложности представлено в виде двух задач теоретико-прикладного характера.

10 баллов начисляется, если абитуриентом дан абсолютно правильный ответ на поставленный вопрос; получены точные расчеты; в случае необходимости приведено грамотное обоснование полученных результатов.

5-9 баллов начисляется, в случае если абитуриентом в целом дан правильный ответ, однако имеется ряд погрешностей: допущены математические ошибки; не приведена размерность в расчетах; обоснование полученных результатов неполное.

1-4 балла начисляется, если абитуриентом не дан правильный ответ на поставленный в задаче вопрос, однако приведены отдельные правильные элементы решения или намечены подходы к решению, но не приведена сама их сущность.

0 – баллы не начисляются, в случае если алгоритм решения задания и расчеты приведены абсолютно неправильно либо вообще отсутствуют.

УРОВЕНЬ 3

Оценка правильного ответа – 20 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание третьего уровня сложности представлено в виде задачи, требующей не только выполнения расчетов, но и обоснования выбранной методики решения, умения творчески подходить к решению управленческой проблемы.

20 баллов выставляется, если дано полное обоснование выбранного метода решения, раскрыта сущность выбранного метода, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнены верно все необходимые расчеты, дан обоснованный ответ относительно выбранного варианта управленческого решения.

15-19 баллов выставляется, если дано не полное обоснование выбранного метода решения, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнены все необходимые расчеты, дан ответ, но при этом имеется ряд погрешностей: допущены незначительные математические ошибки; не приведена размерность в расчетах.

10-14 баллов выставляется, если в целом дано обоснование выбранного метода решения, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнено более 50% необходимых расчетов.

5-9 баллов выставляется, если приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета.

1-4 балла выставляется, если претендентом даны общие теоретические сведения относительно технологии принятия управленческих решений.

0 – баллы не начисляются, в случае если алгоритм решения задания и расчеты приведены абсолютно неправильно либо вообще отсутствуют.

4 ЛИТЕРАТУРА

по дисциплине «Экономика и финансы предприятия»

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. – 720 с.
2. Волков В. И. Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Складенко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 280 с.
3. Лишиленко А. В. Финансовый учет : учебник / А. В. Лишиленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Центр учеб. л-ры, 2007. – 600 с.
4. Раицкий К. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / К. А. Раицкий. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2003. – 1032 с.
5. Финансы : учебник / под ред. В. В. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Проспект, 2004. – 634 с.
6. Шеремет А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ : учеб. пособие / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 479 с.
7. Шуляк П. Н. Финансы и предприятия : учебник / П. Н. Шуляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издат.-торг. корп. «Дашков и К», 2003. – 712 с.
8. Экономика предприятия : учебник / под ред. проф. О. И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИФРА-М, 2000. – 520 с.
9. Экономика предприятия : учебник / под ред. С. Ф. Покропивного. – К. : 2003. – 606 с.
10. Экономика предприятия (фирмы) : практикум / под ред. : проф. В. Я. Позднякова, доц. В. М. Прудникова. – 2-е изд. – М. : ИНФРА – М, 2008. – 319 с.

по дисциплине «Менеджмент»

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента : [с прил. схем : учебник для вузов] / В. Р. Веснин. – М. : Элит, 2000, 2002. – 560 с.
2. Глухов В. В. Основы менеджмента : учеб.-справ. пособие / В. В. Глухов ; Санкт-Петербург. гос. техн. ун-т. – СПб. : Спец. лит., 1995. – 227 с.

3. Мартыненко Н. М. Основы менеджмента : учебник для вузов / Н. М. Мартыненко. - К. : Каравелла, 2003. – 496 с.
4. Мескон М. Основы менеджмента : [пер. с англ.] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.
5. Основы менеджмента : учебник для вузов. – М. : Высш. шк., 2001. – 367 с.
6. Основы менеджмента : учеб. пособие. – М. : Издат. Дом "Дашков и К, 2001. – 176 с.
7. Сухов В. Д. Основы менеджмента : практикум : учебник для вузов. – М. : Академия, 2006. – 128 с.
8. Федцов В. Г. Менеджмент: комплексный подход : учеб. пособие для вузов / В. Г. Федцов, А. В. Федцова. – М. : Приор – издат, 2005. – 240 с.

по дисциплине «Операционный менеджмент»

1. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика / Л. Гэлловэй. – СПб. : Питер, 2002. – 320 с.
2. Денисов А. Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А. Ю. Денисов, С. А. Жданов. – М. : Дело и Сервис, 2002. – 416 с.
3. Ильдеменов С. В. Операционный менеджмент : учебник / С. В. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов, С. В. Лобов. М. : ИНФРА-М, 2007. – 337 с.
4. Макаренко М. В. Производственный менеджмент : учеб. пособие для вузов / М. В. Макаренко. – М. : Приор, 1998. – 384 с.
5. Козловский В. А. Производственный и операционный менеджмент : практикум В. А. Козловский. – СПб. : Спец. лит., 1998. – 216 с.
6. Курочкин А. М. Организация управления предприятием : учебник / А. С. Курочкин. – К. : МАУП, 1996. – 132 с.
7. Производственный менеджмент: [учеб. пособие для вузов] / под ред. проф. С. Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТИ, 2001. – 583 с.
8. Сидорова А. В. Управление развитием предприятий на основе процессных инноваций : моногр. / А. В. Сидорова, О. А. Курносова. – Донецк : ДонНУ, 2012. – 204 с.
9. Фатхутдинов А. Р. Производственный менеджмент : учебник для вузов / А. Р. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2004. – 283 с.

10. Чейз Р. Б. Производственный и операционный менеджмент : [пер. с англ.] / Р. Б. Чейз, Ф. Р. Джейкобз, Н. Дж. Аквилано. – 10-е изд. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 1184 с.

по дисциплине «Управление персоналом»

1. Гордиенко Ю. Ф. Управление персоналом / Ю. Ф. Гордиенко, Д. В. Обухов, С. И. Самыгин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – 352с. – (Высшее образование).
2. Десслер Г. Управление персоналом : учеб. пособие для вузов / Г. Десслер. – Ростов н/Д. :Феникс, 2006. – 380 с.
3. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия : учеб. пособи / Е. В. Маслов ; под. ред. П. В. Шеметова. – М. : ИНФРА-М, Новосибирск : НГАЭиУ, 2003. – 312 с.
4. Моргунов Е. Б. Управление персоналом : исследование, оценка. обучение : учеб. пособие / Е. Б. Моргунов. – М. :Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. – 264 с.
5. Травин В. В. Менеджмент персонала предприятия : учеб.-практ. пособие / В. В. Травин, В. А. Дятлов. – 4-е изд. – М. : Дело, 2002. – 272 с.
6. Управление персоналом : 100 экзаменац. ответов : экспресс-справ. : [учеб. пособие для вузов]. – М. : ИКЦ "МарТ", 2003. – 256 с.
7. Управление персоналом : учебник. – М. : РАГС, 2008. – 608 с.
8. Управление персоналом : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 380 с.
9. Цветаев В. М. Управление персоналом : учеб. пособие / В. М. Цветаев. – М. : Питер, 2003. – 191 с.

по дисциплине «Маркетинг»

1. Дэй Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. –М. : Эксмо-Пресс, 2002. – 640 с.
2. Березин И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И. С. Березин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Вершина, 2008. – 480 с.

3. Блайт Дж. Основы маркетинга / Дж. Блайт. : пер. с англ. – 2-е изд. – К. : Знання-Прес, 2003. – 493 с.
4. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА – М, 2000. – 496 с.
5. Зозулев А. В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия : учеб. пособие / А. В. Зозулев. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга : [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М. : Бизнес-книга, «ИМА-Кросс. Плюс», 1995. – 702 с.
7. Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред.. проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : Університет. кн., 2004. – 976 с.
8. Маркетинг : учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю. А. Цыпкин [и др.] ; [под ред. Н. Д. Эриашвили]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.
9. Маркетинг: учеб. пособие / [под ред. А. П. Мищенко]. – М. : КНОРУС, 2006. – 288 с.
10. Панкрухин А. П. Маркетинг : учебн. пособие для студентов / А. П. Панкрухин. – М. : ОМЕГА – Л, 2007. – 656 с.